

TRIBUNALE DI PISTOIA  
Procedure Concorsuali

LIQUIDAZIONE GIUDIZIALE N. 30/2024 e 35/2024

Avviso di vendita ex art.214, 216 e 218 CCII

**AVVISO DI VENDITA TELEMATICA ASINCRONA DEL MARCHI****“FISHING LAB”, “FOODY FARM”, “STEAK HOME”, “PESCE FATTO A MANO”,****“GELATA TOSCANI”, “FIGHT FOR KIDS”, “BIZIONAIRE”****“BUSINESS FOR CHARITY NOT CHARITY FOR BUSINESS”****e MARCHI, DISEGNI-MODELLI agli stessi correlati**

I sottoscritti Dott.ssa Silvia Melani, Dott. Silvio Nannotti e Dott.ssa Silvia Strazzari, quali Curatori delle Liquidazioni Giudiziali n. 30/2024 e n. 35/2024

**AVVISANO**

che il giorno **17.06.2026 alle ore 09:30** presso il locale a ciò adibito presso il Tribunale di Pistoia (PT), Via XXVII Aprile n.21, procederanno alla vendita telematica asincrona tramite la piattaforma [www.astetelematiche.it](http://www.astetelematiche.it), dei marchi **“FISHING LAB”, “FOODY FARM”, “STEAK HOME”, “PESCE FATTO A MANO”, “GELATA TOSCANI”, “FIGHT FOR KIDS”, “BIZIONAIRE”** e **“BUSINESS FOR CHARITY NOT CHARITY FOR BUSINESS”** e dei marchi “minori” e disegni-modelli agli stessi correlati, come meglio descritti nella perizia di stima redatta dal Dott. Fabio Giommoni, relazione in parte o totalmente trasfusa nel presente avviso e/o costituente, insieme ai relativi allegati, documentazione di supporto allo stesso, anch'essa oggetto di pubblicazione ed a cui si fa espresso rinvio.

La vendita dei suddetti *assets* immateriali avviene nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano, che si intendono noti ai partecipanti alla vendita, fermo il disposto dell'art. 2922 c.c., nonché alle condizioni stabilite nel “Regolamento per la partecipazione alle vendite telematiche delegate del Tribunale di Pistoia” (pubblicato sul sito del tribunale nonché sul sito [www.astegiudiziarie.it](http://www.astegiudiziarie.it)) ed a quelle indicate ai paragrafi successivi.

**Qualsiasi verifica circa gli *assets* immateriali posti in vendita è ad esclusivo carico dell'aggiudicatario, ivi compresi l'uso degli stessi ai sensi dell'art. 24 D.Lgs 30/2005 e/o l'eventuale utilizzo anche abusivo da parte di terzi.**

La vendita è a corpo e non a misura. La vendita forzata non è soggetta alle norme concernenti la garanzia per vizi o mancanza di qualità, né potrà essere revocata per alcun motivo. Conseguentemente, l'esistenza di eventuali vizi, mancanza di qualità o difformità della cosa venduta, oneri di qualsiasi genere, per qualsiasi motivo non considerati, anche se occulti e comunque non evidenziati in perizia, non potranno dar luogo ad alcun risarcimento, indennità o riduzione del prezzo, essendosi di ciò tenuto conto nella valutazione dei beni. Si rinvia alla relazione peritale ed ai relativi allegati per ogni maggior dettaglio inerente agli *assets* immateriali oggetto della presente vendita.

Gli assets vengono venduti liberi da eventuali gravami nonché da trascrizioni di pignoramenti e sequestri conservativi che dovessero risultare e che saranno cancellati a cura e spese della procedura.

**Qualunque controversia dovesse sorgere sarà comunque regolata dalla legge italiana e demandata in via esclusiva alla competenza del Tribunale di Pistoia.**

### **LOTTO UNICO**

**Cessione della proprietà dei marchi: "FISHING LAB", "FOODY FARM", "STEAK HOME", "PESCE FATTO A MANO", "GELATA TOSCANI", "FIGHT FOR KIDS", "BIZIONAIRE" e "BUSINESS FOR CHARITY NOT CHARITY FOR BUSINESS"**

"**FISHING LAB**" rappresenta un modello innovativo di ristorazione basato su una formula originale del consumo non convenzionale del pesce crudo o cotto, attraverso il ricorso a piatti "semilavorati" realizzati presso un laboratorio centralizzato e completati nella sede del ristorante, in modo da rendere disponibile il piatto di pesce in pochi minuti e con prezzi competitivi, ma offrendo comunque materie prime e ingredienti di primissima qualità.

L'intento è mettere in tavola un menu "libero" che, mantenendo un'alta qualità del prodotto, permetta di scegliere non solo cosa e quanto mangiare, ma soprattutto anche di tenere sotto controllo la spesa.

Fishing Lab lascia liberi i clienti di comporre il proprio menu, di scegliere fantasiose combinazioni, di sedere al tavolo o di stare in piedi, anche per un semplice aperitivo.

Dopo aver selezionato i piatti delle cucine tradizionali, Fishing Lab li ha rielaborati presentandoli in una versione inedita.

In parallelo, è stata studiata un'innovativa carta dei vini capace di accompagnare ogni piatto del menu; con molte etichette disponibili anche al calice.

I locali caratterizzati dal marchio Fishing Lab erano cinque, ubicati a Montecatini Terme, Firenze, Pietrasanta, Verona e Prato. A Firenze, nel 2021 e 2022 è stato aperto un secondo "temporary restaurant" (in due diverse location).

"Fishing Lab Firenze" è presente su Facebook con 19.979 follower e su Instagram con 25.200 follower.

È presente su Internet al seguente indirizzo: <https://www.fishinglab.it/>

Il lotto comprende i marchi e disegni riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
FISHING LAB		marchio figurativo	Gran Bretagna	20/04/2016	UK00914971741	31/12/2025
FISHING LAB		marchio figurativo	Unione Europea	20/04/2016	14971741	31/12/2025
FISHING LAB		marchio denominativo	Gran Bretagna	01/12/2018	UK00917935685	26/07/2028
FISHING LAB		marchio denominativo	Unione Europea	01/12/2018	17935685	26/07/2028
FISHING LAB		marchio denominativo	OMPI (Accordo + Protocollo)	04/12/2018	1446870	04/12/2028
FISHING LAB		marchio figurativo	Cina	07/12/2020	45609731	06/12/2030
FISHLAB	<b>fishLab</b>	marchio figurativo	Italia	22/09/2015	1647699	27/10/2034
FISHON VICTIM		marchio figurativo	Gran Bretagna	21/12/2016	UK00915524648	09/06/2026
FISHON VICTIM		marchio figurativo	Unione Europea	21/12/2016	15524648	09/06/2026
Design n. 008042733		disegno	Unione Europea	15/07/2020	008042733-001	15/07/2045
Design n. 008042733		disegno	Gran Bretagna	06/08/2020	9008042733001	15/07/2045
Design n. 005515582		disegno	Unione Europea	26/07/2018	005515582-0001	26/07/2043
Design n. 005515582		disegno	Gran Bretagna	23/08/2018	90055155820001	26/07/2043

“**FOODY FARM**” rappresenta il concetto del “Cibo giusto dai posti giusti”, ovvero la ricerca e riscoperta di eccellenti materie prime toscane – sapori così rari che sembravano ormai appartenere al passato – con il fine di renderli però accessibili a tutti, elaborando in forma innovativa i piatti della tradizione.

Così la carne è presentata in piatti tradizionali o estremamente innovativi; le verdure sono rigorosamente selezionate e la loro freschezza viene garantita dalla distanza relativamente breve dai produttori; le paste, i formaggi e gli affettati rappresentano vere e proprie eccellenze nei loro territori di origine.

Oltre ai piatti, preparati secondo rivisitazioni di ricette tradizionali, il menu del Foody Farm offre un’ampia scelta nei campi del Fast Food e dello Street Food, attraverso panini nobilitati dalle materie prime usate e dalle verdure, salse e contorni che li accompagnano.

I locali caratterizzati dal marchio Foody Farm erano due, ubicati a Montecatini Terme, e a Firenze, oltre ad un “temporary restaurant” aperto a Prato solo nella stagione invernale 2021-2022.

“Foody Farm Firenze” è presente su Facebook con 32.847 follower e su Instagram con 13.900 follower.

È presente su Internet al seguente indirizzo: <https://www.foodyfarm.it/>

Il lotto comprende i marchi e disegni riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
FOODY FARM		marchio figurativo	Gran Bretagna	18/01/2017	UK00915899016	06/10/2026
FOODY FARM		marchio figurativo	Unione Europea	18/01/2017	15899016	06/10/2026
FOODY FARM		marchio figurativo	OMPI (Accordo + Protocollo)	04/12/2018	1456689	04/12/2028
FOODY FARM		marchio figurativo	Stati Uniti	04/12/2018	1456689	
BREAKFARM		marchio denominativo	Gran Bretagna	18/01/2020	UK00918133382	07/10/2029
BREAKFARM		marchio denominativo	Unione Europea	18/01/2020	18133382	07/10/2029
FARMOLOGY		marchio denominativo	Gran Bretagna	18/01/2020	UK00918133375	07/10/2029
FARMOLOGY		marchio denominativo	Unione Europea	18/01/2020	18133375	07/10/2029
Design n. 005514684		disegno	Unione Europea	25/07/2018	005514684-0001	25/07/2043
Design n. 005514684		disegno	Gran Bretagna	23/08/2018	90055146840001	25/07/2043
Design n. 005514684		disegno	Gran Bretagna	23/08/2018	90055146840001	25/07/2043
Design n. 006024022		disegno	Unione Europea	15/01/2019	006024022-0001	15/01/2044
Design n. 006024022		disegno	Gran Bretagna	17/01/2019	90060240220001	15/01/2044
Design n. 005514155		disegno	Unione Europea	25/07/2018	005514155-0001	25/07/2043
Design n. 005514155		disegno	Gran Bretagna	24/08/2018	90055141550001	25/07/2043
ciotola		disegno	Unione Europea	31/10/2018	005514692-0001	25/07/2043
ciotola		disegno	Gran Bretagna	31/10/2018	90055146920001	25/07/2043
ciotola		disegno	Gran Bretagna	31/10/2018	90055146920001	25/07/2043

“**STEAK HOME**” richiama l’idea di creare un luogo dove poter mangiare una buona bistecca alla brace in compagnia, con lo stesso calore e la semplicità di casa.

Il format prevede la realizzazione, all’interno dei locali, di innovative celle frigorifere pensate e brevettate dall’azienda per la frollatura della carne, con il risultato di ottenere una carne più saporita, più tenera, più frollata, ad un prezzo concorrenziale.

Non esiste un vero e proprio menu, ma è la bistecca la protagonista assoluta.

Tuttavia, aspettando la cottura della carne, è possibile ordinare taglieri di formaggi, mentre una volta che la bistecca è a tavola, può essere accompagnata da una selezione di contorni e da quattro salse, studiate per esaltare il sapore della carne in abbinamento ai vari tempi di frollatura.

Anche la carta dei vini è studiata per esaltare il piatto principale e comprende in particolare vini toscani e birre artigianali.

I locali caratterizzati dal marchio Steak Home erano due, ubicati a Serravalle Pistoiese (non lontano da Montecatini Terme), e a Firenze, oltre ad un “temporary restaurant” aperto a Firenze solo nel 2019.

“Steak Home” è presente su Facebook con 10.450 follower e su Instagram con 6.145 follower.

È presente su Internet al seguente indirizzo: <https://www.steakhome.it/>



Il lotto comprende i marchi e disegni riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
STEAK HOME		marchio figurativo	Gran Bretagna	16/10/2017	UK00916871212	14/06/2027
STEAK HOME		marchio figurativo	Unione Europea	16/10/2017	16871212	14/06/2027
STEAK HOME		marchio figurativo	OMPI (Accordo + Protocollo)	04/12/2018	1456726	04/12/2028
STEAK HOME DRY AGING		marchio figurativo	Gran Bretagna	23/02/2018	UK00917456658	09/11/2027
STEAK HOME DRY AGING		marchio figurativo	Unione Europea	23/02/2018	17456658	09/11/2027
DRY AGING		marchio denominativo	Gran Bretagna	12/01/2019	UK00917932861	27/09/2028
DRY AGING		marchio denominativo	Unione Europea	12/01/2019	17932861	27/09/2028
DRY AGING RESTAURANT SYSTEM		marchio figurativo	Gran Bretagna	23/01/2019	UK00917932868	27/09/2028
DRY AGING RESTAURANT SYSTEM		marchio figurativo	Unione Europea	23/01/2019	17932868	27/09/2028
scomodino		disegno	Unione Europea	10/11/2017	004499853-0001	08/11/2042
scomodino		disegno	Gran Bretagna	08/11/2017	90044998530001	08/11/2042

“**PESCE FATTO A MANO**” rappresenta un nuovo concetto di Pescheria Moderna: un modo di consumare il pesce con semplicità, come in una trattoria casalinga o sui tavoli di legno di un mercato. Pesce di alta qualità, fresco, cucinato alla casalinga o crudo, da comprare per cucinarlo a casa.

Il format è stato testato nelle location del “Mercato Centrale” presso il Centro Commerciale “I Gigli” ed a Roma Termini, con la formula del “temporary shop”.

Il lotto comprende i marchi e disegni riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
PESCE FATTO A MANO		marchio figurativo	Gran Bretagna	17/10/2017	UK00916871279	14/06/2027
PESCE FATTO A MANO		marchio figurativo	Unione Europea	17/10/2017	16871279	14/06/2027

“**GELATAI TOSCANI**” si basa su un approccio di tipo ristorativo, dove è naturale che prodotti diversi abbiano costi diversi. Ecco, pertanto, che ogni gusto è venduto al suo prezzo.

La scelta dei gusti è volutamente ridotta per proporre un elenco essenziale le cui ricette sono curate nei minimi dettagli da maestri gelatai, veri Chef che hanno seguito logiche tipiche di un ristorante. Il punto vendita si presenta come una piccola cucina-gioiello il cui stile evoca la tradizione toscana. Nella vetrina le protagoniste sono le grandi pentole che contengono il gelato appena fatto.

Il format è stato testato sulle rive dell’Arno a pochi passi da Ponte Vecchio.

Il lotto comprende i marchi e disegni riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
GELATAI TOSCANI		marchio figurativo	Italia	07/09/2020	302019000064343	29/01/2030
GELATAI TOSCANI		marchio figurativo	Cina	16/12/2021	1633442	
GELATAI TOSCANI		marchio figurativo	Gran Bretagna	16/12/2021	1633442	
GELATAI TOSCANI		marchio figurativo	OMPI (Accordo + Protocollo)	16/12/2021	1633442	21/09/2031

**“FIGHT FOR KIDS”**

Il lotto comprende i marchi figurativi riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
FIGHT FOR KIDS		marchio figurativo	Gran Bretagna	21/05/2018	UK00917766684	01/02/2028
FIGHT FOR KIDS		marchio figurativo	Unione Europea	21/05/2018	17766684	01/02/2028

**“BIZIONAIRE”**

Esprime da un lato la capacità di raccogliere stimoli e l’attitudine a fare analisi per individuare i bisogni crescenti del mercato, dall’altro la capacità di trasformarli in realtà, con la rapidità che il mercato oggi richiede.

Il lotto comprende i marchi figurativi riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
BIZIONAIRE		marchio figurativo	Gran Bretagna	07/08/2019	UK00916871253	14/06/2027
BIZIONAIRE		marchio figurativo	Unione Europea	07/08/2019	16871253	14/06/2027

**“BUSINESS FOR CHARITY NOT CHARITY FOR BUSINESS”**

Il lotto comprende i marchi denominativi riepilogati nella tabella che segue:

marchio	rappresentazione grafica	tipologia	paese di registrazione	data prima registrazione	n. registrazione	scadenza rinnovo
BUSINESS FOR CHARITY NOT CHARITY FOR BUSINESS		marchio denominativo	Gran Bretagna	11/05/2018	UK00917738618	28/01/2028
BUSINESS FOR CHARITY NOT CHARITY FOR BUSINESS		marchio denominativo	Unione Europea	11/05/2018	17738618	28/01/2028

**PREZZO BASE: EURO 20.000,00 (ventimilaeuro/00), oltre IVA**

**OFFERTA MINIMA: EURO 20.000,00 (ventimilaeuro/00) oltre IVA**

**CAUZIONE:** pari al **10%** del prezzo offerto

**RILANCIO MINIMO: EURO 1.000,00**

Si precisa che in fase di presentazione dell'offerta e di rilancio in aumento in caso di gara non è consentito l'inserimento di importi con decimali.

**Sono esclusi dalla presente vendita:**

- le aziende condotte dalle società del Gruppo ...omissis... sotto l'insegna dei suddetti marchi;
- ogni bene materiale utilizzato nella conduzione delle medesime aziende anche ove caratterizzante i marchi stessi;
- i profili social attualmente intestati a nome dei suddetti marchi e che all'esito della vendita saranno disattivati al fine di consentire all'aggiudicatario l'eventuale creazione di nuovi profili social;
- ogni diritto inerente i followers collegati ai profili social attualmente intestati a nome dei suddetti marchi.

**Sono a carico dell'acquirente:**

gli oneri e le pratiche di qualsiasi genere e/o natura collegati al subentro ed allo sfruttamento degli assets immateriali oggetto del presente avviso di vendita. A titolo esemplificativo e non esaustivo: i costi relativi alle pratiche di subentro nella registrazione dei marchi, disegni e modelli, ecc...

Ove il subentro dell'aggiudicatario nelle autorizzazioni e/o concessioni collegate allo sfruttamento degli assets immateriali oggetto del presente avviso di vendita sia subordinato all'assenso della Pubblica Amministrazione ovvero di altro Ente e/o Società, sarà esclusivo onere dell'aggiudicatario verificare preventivamente di essere in possesso di tutti i requisiti necessari al subentro nonché accollarsi ogni onere relativo.

**Si fa presente che la registrazione del marchio "FISHING LAB" nel Regno Unito e nell'Unione Europea è scaduta il 31.12.2025 e che è possibile procedere al rinnovo nei 6 mesi successivi alla scadenza con l'addebito di maggiori oneri per mora. Il preventivo di spesa formulato alla curatela prevede un costo di euro 1.964,50 per il rinnovo nell'Unione Europea e di Euro 1.720,00 per il rinnovo nel Regno Unito.**

**La curatela autorizza fin da ora l'aggiudicatario a provvedere al rinnovo a sue spese nelle more della stipula del rogito notarile per il trasferimento della proprietà dei marchi.**

**Il prezzo**

Il prezzo minimo dell'offerta per l'acquisto dei suddetti marchi è pari all'importo sopra esposto, **oltre imposte nella misura di legge.**

Il prezzo, oltre le imposte e gli ulteriori oneri nella misura di legge, dovrà essere versato entro e non oltre il termine di **120 (centoventi) giorni** dall'aggiudicazione definitiva al termine della procedura competitiva, sul conto corrente della procedura che verrà in seguito comunicato.

**Modalità di trasferimento:** Il trasferimento della proprietà degli *assets* immateriali avverrà a mezzo di atto notarile redatto da un Notaio scelto di comune accordo tra l'acquirente e la Curatela con spese interamente a carico dell'aggiudicatario, previo pagamento del saldo prezzo, imposte, tasse e diritti d'asta.

L'atto notarile dovrà essere stipulato entro e non oltre il termine di **120 giorni** dalla data di definitiva aggiudicazione.

La presentazione dell'offerta comporta la conoscenza della documentazione inerente agli *assets* immateriali oggetto di cessione e costituisce accettazione delle condizioni di vendita.

\*\*

### **CONDIZIONI GENERALI E MODALITÀ DELLA VENDITA TELEMATICA.**

Gli interessati all'acquisto - escluso il debitore e gli altri soggetti a cui è fatto divieto dalla legge –dovranno formulare le offerte irrevocabili di acquisto esclusivamente in via telematica, personalmente ovvero a mezzo di avvocato ma solo per persona da nominare, a norma dell'art. 579, ultimo comma, c.p.c., la partecipazione è possibile il modulo web "Offerta Telematica" del Ministero della Giustizia, a cui è possibile accedere dalla scheda del lotto in vendita presente sul portale [www.astetelematiche.it](http://www.astetelematiche.it). Il "manuale utente per la presentazione dell'offerta telematica" è consultabile all'indirizzo <http://pst.giustizia.it>, sezione "documenti", sottosezione "portale delle vendite pubbliche (PVP) e Banca dati aste giudiziarie (BDAG)".

**Le offerte di acquisto dovranno essere depositate, con le modalità sottoindicate, entro le ore 12,00 del giorno 15.06.2026 (giorno antecedente a quello della udienza di vendita), inviandole all'indirizzo PEC del Ministero della Giustizia [offertapvp.dgsia@giustiziacert.it](mailto:offertapvp.dgsia@giustiziacert.it).**

Le offerte di acquisto, da trasmettere all'indirizzo PEC del Ministero della Giustizia [offertapvp.dgsia@giustiziacert.it](mailto:offertapvp.dgsia@giustiziacert.it), devono essere contenute in un file avente l'estensione "**zip.p7m**". L'offerta non sarà accettata dal sistema se il *file* fosse alterato, aperto, o avesse una diversa estensione. Il file con l'estensione "**zip.p7m**" è generato dal sistema e deve essere recuperato dal presentatore, in alternativa, tramite *link* contenuto nella mail che il Portale Vendite Pubbliche trasmette al presentatore ovvero tramite i dati (URL e chiave unica di accesso) contenuti nella schermata "Inserimento Offerta" (v. Passo 6 del Manuale Utente).

**L'offerta si intende depositata nel momento in cui viene generata la ricevuta completa di avvenuta consegna da parte del gestore di posta elettronica certificata del Ministero della Giustizia.**

**L'offerta, a pena di inammissibilità, dovrà essere sottoscritta digitalmente, ovvero sia utilizzando un certificato di firma digitale in corso di validità rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori accreditati, e trasmessa a mezzo di casella di posta elettronica certificata, ai sensi dell'art. 12, comma 5 del D.M. n. 32/2015.**

**In alternativa, è possibile trasmettere l'offerta ed i documenti allegati a mezzo di *casella di posta***

*elettronica certificata per la vendita telematica* ai sensi dell'art. 12, comma 4 e dell'art. 13 del D.M. n. 32/2015, con la precisazione che, in tal caso, il gestore del servizio di posta elettronica certificata attesta nel messaggio (o in un suo allegato) di aver provveduto al rilascio delle credenziali di accesso previa identificazione del richiedente ovvero di colui che dovrebbe sottoscrivere l'offerta (questa modalità di trasmissione dell'offerta sarà concretamente operativa una volta che saranno eseguite a cura del Ministero della Giustizia le formalità di cui all'art. 13, comma 4 del D.M. n. 32/2015).

**L'offerta d'acquisto è irrevocabile e deve contenere:**

- il cognome e nome, luogo e data di nascita, codice fiscale e/o partita IVA, residenza, domicilio, qualora il soggetto offerente risieda fuori dal territorio dello Stato e non abbia un codice fiscale rilasciato dall'autorità dello Stato, dovrà indicare il codice fiscale rilasciato dall'autorità fiscale del paese di residenza o analogo codice identificativo come previsto dall'art. 12 c. 2 del D.M. n. 32 del 26.2.2015; se l'offerente è coniugato in comunione legale di beni dovranno essere indicati anche i dati del coniuge, invece, per escludere il bene aggiudicato dalla comunione legale è necessario che il coniuge, tramite il partecipante, renda la dichiarazione prevista dall'art. 179, del codice civile, allegandola all'offerta; se l'offerente è minorenne, l'offerta dovrà essere sottoscritta digitalmente - o, in alternativa, trasmessa tramite *posta elettronica certificata per la vendita telematica* - da uno dei genitori, previa autorizzazione del Giudice Tutelare; se l'offerente è un interdetto, un inabilitato o un amministrato di sostegno l'offerta deve essere sottoscritta - o, in alternativa, trasmessa tramite *posta elettronica certificata per la vendita telematica* - dal tutore o dall'amministratore di sostegno, previa autorizzazione del giudice tutelare;
- l'ufficio giudiziario presso il quale pende la procedura;
- l'anno e il numero di ruolo generale della procedura;
- il numero o altro dato identificativo del lotto;
- l'indicazione del referente della procedura;
- la data e l'ora fissata per l'inizio delle operazioni di vendita;
- il prezzo offerto, non potrà essere inferiore al "prezzo base";
- il termine per il versamento del saldo prezzo (in ogni caso non superiore a 120 giorni dall'aggiudicazione e non soggetto a sospensione feriale);
- l'importo versato a titolo di cauzione e di bollo;
- la data, l'orario e il numero di CRO del bonifico effettuato per il versamento della cauzione;
- il codice IBAN del conto sul quale è stata addebitata la somma oggetto del bonifico;
- **l'indirizzo della casella di posta elettronica certificata risultante dai pubblici elenchi o l'elezione di domicilio digitale speciale ex art. 3-bis, comma 4-quinquies del codice**

**dell'amministrazione digitale di cui al D.Lgs 7.3.2005 n.85 oppure l'indirizzo casella di posta elettronica certificata per la vendita telematica utilizzata per trasmettere l'offerta e per ricevere le comunicazioni previste;**

- l'eventuale recapito di telefonia mobile ove ricevere le comunicazioni previste.

**All'offerta dovranno essere allegati:**

- copia del documento d'identità e copia del codice fiscale del soggetto offerente;
- la documentazione, attestante il versamento (segnatamente, copia della contabile di avvenuto pagamento) tramite bonifico bancario sul conto della procedura dell'importo della cauzione, da cui risulti il codice IBAN del conto corrente sul quale è stata addebitata la somma oggetto del bonifico;
- se il soggetto offerente è coniugato, in regime di comunione legale dei beni, copia del documento d'identità e copia del codice fiscale del coniuge (salva la facoltà del deposito successivo all'esito dell'aggiudicazione e del versamento del prezzo);
- se il soggetto offerente è minorenni, copia del documento d'identità e copia del codice fiscale del soggetto offerente e del soggetto che sottoscrive l'offerta, nonché copia del provvedimento di autorizzazione;
- se il soggetto offerente è un interdetto, un inabilitato o un amministrato di sostegno, copia del documento d'identità e copia del codice fiscale del soggetto offerente e del soggetto che sottoscrive l'offerta, nonché copia del provvedimento di nomina del sottoscrittore e dell'autorizzazione del giudice tutelare;
- se il soggetto offerente è una società o persona giuridica, copia del documento (ad esempio, certificato del registro delle imprese) da cui risultino i poteri ovvero la procura o l'atto di nomina che giustifichi i poteri;
- se l'offerta è formulata da più persone, copia anche per immagine della procura rilasciata dagli altri offerenti per atto pubblico o scrittura privata autenticata in favore del soggetto titolare della casella di posta elettronica certificata per la vendita telematica oppure del soggetto che sottoscrive l'offerta, laddove questa venga trasmessa a mezzo di *casella di posta elettronica certificata*.

**N.B.:**

Le dichiarazioni ed i dati richiesti non previsti dal modulo ministeriale dovranno essere oggetto di separata dichiarazione da allegare telematicamente all'offerta.

**L'indirizzo di posta elettronica certificata o il domicilio digitale speciale oppure l'indirizzo della casella di posta elettronica certificata per la vendita telematica indicati nell'offerta saranno utilizzati dalla cancelleria e dal professionista delegato per effettuare tutte le comunicazioni alla parte aggiudicataria.**

L'offerente dovrà versare anticipatamente, a titolo di cauzione, una somma pari al **dieci per cento (10%) del**

**prezzo offerto**, esclusivamente tramite bonifico bancario sul conto corrente bancario intestato alla **Liquidazione Giudiziale n 35/2024** al seguente **IBAN IT11 T032 4213 800C C106 4031 885**. Tale importo sarà trattenuto in caso di rifiuto dell'acquisto.

**Il bonifico, con causale "LIQUIDAZIONE GIUDIZIALE N. 30/2024 e N. 35/2024 LOTTO UNICO - versamento cauzione", dovrà essere effettuato in modo tale che l'accredito delle somme abbia luogo entro il giorno precedente l'udienza di vendita telematica.**

**Qualora il giorno fissato per l'udienza di vendita telematica non venga riscontrato l'accredito delle somme sul conto corrente intestato alla procedura, secondo la tempistica predetta, l'offerta sarà considerata inammissibile.**

L'offerente deve procedere al pagamento del bollo dovuto per legge (attualmente pari ad € 16,00) in modalità telematica, salvo che sia esentato ai sensi del DPR 447/2000. Il bollo può essere pagato tramite carta di credito o bonifico bancario, seguendo le istruzioni indicate nel "manuale utente per la presentazione dell'offerta telematica".

In caso di mancata aggiudicazione e all'esito dell'avvio della gara in caso di plurimi offerenti, l'importo versato a titolo di cauzione (al netto degli eventuali oneri bancari) sarà restituito ai soggetti offerenti non aggiudicatari. La restituzione avrà luogo esclusivamente mediante bonifico sul conto corrente utilizzato per il versamento della cauzione.

L'offerta è irrevocabile ai sensi dell'art. 571 comma 3 c.p.c., che si richiama al fine della validità e dell'efficacia della medesima.

L'esame delle offerte e lo svolgimento dell'eventuale gara sarà effettuato tramite il portale [www.astetelematiche.it](http://www.astetelematiche.it).

Le buste telematiche contenenti le offerte verranno aperte dai curatori solo nella data ed all'orario dell'udienza di vendita telematica, sopra indicati.

La partecipazione degli offerenti all'udienza di vendita telematica avrà luogo esclusivamente tramite l'area riservata del sito [www.astetelematiche.it](http://www.astetelematiche.it), accedendo alla stessa con le credenziali personali ed in base alle istruzioni ricevute almeno 30 minuti prima dell'inizio delle operazioni di vendita, sulla casella di posta elettronica certificata o sulla casella di posta elettronica certificata per la vendita telematica utilizzata per trasmettere l'offerta. Si precisa che **anche nel caso di mancata connessione da parte dell'unico offerente, l'aggiudicazione potrà comunque essere disposta in suo favore.**

Nell'ipotesi di presentazione di **più offerte valide** si procederà con gara telematica tra gli offerenti con la modalità asincrona sul prezzo offerto più alto (tanto, anche in presenza di due o più offerte di identico importo); la gara, quindi, avrà inizio subito dopo l'apertura delle offerte telematiche ed il vaglio di ammissibilità di tutte le offerte ricevute.

Le offerte giudicate regolari abiliteranno automaticamente l'offerente alla partecipazione alla gara, tuttavia,

ogni offerente ammesso alla gara sarà libero di partecipare o meno.

**La gara avrà la durata di 2 (due) giorni, dal 17.06.2026 al 19.06.2026, e terminerà alle ore 12:00.**

**Qualora vengano effettuate offerte negli ultimi 10 (dieci) minuti prima del predetto termine, la scadenza della gara sarà prolungata, automaticamente, di 10 (dieci) minuti per dare la possibilità a tutti gli offerenti di effettuare ulteriori rilanci; qualora siano trascorsi 10 minuti dall'ultimo rilancio in assenza di offerte migliorative, il bene sarà aggiudicato all'ultimo offerente.**

**Il giorno della scadenza della gara**, all'esito degli eventuali prolungamenti, i **Curatori procederanno all'aggiudicazione**, stilando apposito verbale. Nel caso in cui non vi siano state offerte in aumento in fase di gara (dimostrando così la mancata volontà di ogni offerente di aderire alla gara), l'aggiudicazione avverrà sulla scorta degli elementi di seguito elencati (in ordine di priorità):

- maggior importo del prezzo offerto;
- a parità di prezzo offerto, maggior importo della cauzione versata;
- a parità altresì di cauzione prestata, minor termine indicato per il versamento del prezzo;
- a parità altresì di termine per il versamento del prezzo, priorità temporale nel deposito dell'offerta.

L'aggiudicatario dovrà depositare mediante bonifico bancario sul conto corrente della procedura il residuo prezzo (detratto l'importo già versato a titolo di cauzione) ed i diritti d'asta pari ad € 240,00 + iva a lotto, nel termine indicato nell'offerta o, in mancanza, nel termine di **120 giorni** dall'aggiudicazione (termine non soggetto a sospensione feriale); l'aggiudicatario dovrà versare direttamente al Notaio l'ammontare delle imposte Iva, registro, come previste dalla legge e poste a suo carico.

Se il prezzo ed i diritti d'asta non sono depositati nel termine stabilito, il giudice delegato dichiarerà la decadenza dell'aggiudicatario e pronuncerà la perdita della cauzione a titolo di multa, mentre i Curatori fisseranno una nuova vendita. Se il prezzo infine ricavato dalla vendita, unito alla cauzione confiscata, risultasse inferiore a quello dell'aggiudicazione dichiarata decaduta, l'aggiudicatario inadempiente sarà tenuto al pagamento della differenza ai sensi dell'art. 587 cpc.

La vendita è soggetta alle imposte IVA, registro, e di bollo nella misura prevista dalla legge; tali oneri fiscali saranno a carico dell'aggiudicatario.

La pubblicazione del presente bando così come la ricezione delle offerte nei termini e alle condizioni previste dallo stesso non comportano per la procedura e per i curatori alcun obbligo o impegno di vendita dell'azienda nei confronti degli offerenti né per tali soggetti alcun diritto di esigere prestazioni da parte della procedura o dei Curatori.

\*\*\* \*\*

La partecipazione alla vendita comporta la lettura integrale della relazione peritale e dei relativi allegati, l'accettazione incondizionata di quanto contenuto nel presente avviso, nel regolamento di partecipazione e nei suoi allegati, così come la dispensa degli organi della procedura dal rilascio di qualsivoglia certificazione.

### **PUBBLICITA'**

La pubblicità sarà effettuata a norma dell'art. 490 del c.p.c. secondo le modalità stabilite dal G.D, almeno **30** giorni prima della scadenza per la presentazione delle offerte:

- pubblicazione dell'avviso di vendita, sul portale delle vendite pubbliche del Ministero della Giustizia;
- pubblicazione dell'avviso di vendita unitamente alla perizia e del regolamento sul sito internet [www.astegiudiziarie.it](http://www.astegiudiziarie.it),

\*\*\* \*\*

Si fa inoltre presente che presso il Tribunale ed in particolare al piano terra del Palazzo di Giustizia sito in Via XXVII Aprile n.14 è attivo uno sportello informativo e di assistenza per la partecipazione alle vendite telematiche (tel.0573 3571569) dedicato all'assistenza in loco per le fasi di registrazione all'area riservata della piattaforma di gestione della vendita telematica e per la compilazione dei documenti necessari per partecipare alla gara telematica, dalle ore 9.00 alle ore 12.30 tutti i giorni non festivi (escluso il sabato), e presso cui potrà essere acquistato un kit di firma digitale per coloro che non ne fossero in possesso.

Per supporto tecnico durante le fasi di registrazione, di iscrizione alla vendita telematica e di partecipazione è inoltre possibile ricevere assistenza telefonica contattando Aste Giudiziarie Inlinea spa ai seguenti recapiti:

- numero verde 848.58.20.31
- telefono staff vendite 0586/095310.

I recapiti di cui sopra sono attivi dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 15.00 alle ore 17.00.

Per il funzionamento della vendita telematica con modalità asincrona si rimanda al Regolamento per la partecipazione alle vendite immobiliari telematiche delegate del Tribunale di Pistoia –Sezioni Esecuzioni Immobiliari e Fallimentare pubblicato sul sito del Tribunale nonché sul sito [www.astegiudiziarie.it](http://www.astegiudiziarie.it).

Pistoia, 11.05.2026

I Curatori

Dott.ssa Silvia Melani

Dott. Silvio Nannotti

Dott.ssa Silvia Strazzari